

Vetture e moto

Gli italiani e le polizze Cambiano in pochi

MILANO — Italiani? Abitudinari. Di sicuro con le assicurazioni. Il 74% resta legato alla propria compagnia con cui rinnova la polizza Rc auto o moto. L'82% si occupa personalmente della gestione e del rinnovo della polizza e lo fa con sicumera: oltre il 50% si ritiene in qualche misura competente in materia. Fra questi, più del 70% pensa infatti di conoscere il significato tecnico di termini come «premio», «massimale», «bonus malus» e «franchigia», mentre solo il 59% conosce il significato di «scoperto». È emerso da un'indagine realizzata da Ipsos, l'Istituto di ricerca sociale, economica e di opinione guidato da Renato Mannheimer, e commissionata da «6sicuro», il sito gratuito specializzato nel confronto e nella vendita di polizze Rc auto e moto. La ricerca è il frutto di 1.071 interviste telefoniche fatte a un campione rappresentativo degli italiani. Soltanto il 26% degli intervistati ha dichiarato di mettere a confronto le molteplici offerte: significa che è forte il legame fiduciario con il proprio agente assicurativo e il legame emotivo con il brand della compagnia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

