

Assicurazioni/ Ispo: 74% non considera alternative per rc auto

29-04-2010 17:53

Resta legato a propria compagnia e a agenzie tradizionali

Milano, 29 apr. (Apcom) - Gli italiani sono in gran parte restii a cambiare la propria compagnia assicurativa per la polizza di responsabilità civile dell'auto o della moto e si rivolgono sempre alle agenzie tradizionali. E' quanto emerge da una ricerca commissionata dal broker assicurativo online 6sicuro a Ispo, istituto guidato da Renato Mannheimer. Partendo dal fatto che l'82% dei 1.071 intervistati si occupa personalmente della gestione e del rinnovo della propria polizza, il primo dato significativo che emerge è che, tra essi, oltre il 50% si ritiene in qualche misura competente in materia di assicurazioni. Nonostante la metà del campione si ritenga competente, solamente il 26% dichiara di confrontare le diverse offerte, il 74% invece resta legato alla propria compagnia, senza prendere in considerazione le alternative presenti sul mercato e continuando ad affidarsi alle agenzie tradizionali. Il dato sembra dimostrare la persistenza del forte legame fiduciario con il proprio agente assicurativo e di quello emozionale con il marchio della compagnia, solitamente percepita come affidabile e solida. La metà fra coloro che gestiscono direttamente una polizza, riconosce comunque il valido aiuto dei broker assicurativi online nella ricerca e comparazione dell'offerta più adatta al proprio profilo, soprattutto riguardo al risparmio di tempo, alla possibilità di risparmiare (il 37%) e alla fiducia (il 30%). Il restante 50% pensa invece, conclude una nota, che confrontare e scegliere la propria polizza assicurativa tra le offerte di più compagnie costi tempo e fatica.

()