

Sul web La mappa dei principali siti per capire se si sta pagando il giusto o se è meglio cambiare

Il confronto Su Internet trasparenza e risparmio

Non solo la possibilità di scegliere la soluzione più conveniente, ma anche quella di fare facili confronti tra le garanzie previste

DI **ROBERTO E. BAGNOLI**

Le tariffe Rc auto stanno aumentando in maniera diffusa: confrontare più offerte è l'unico modo per contenere il prezzo. I comparatori *online* consentono di farlo in maniera decisamente più veloce di quello che si potrebbe fare rivolgendosi alle singole società, perché non bisogna inserire ogni volta le stesse informazioni: in molti casi, inoltre, permettono di ottenere uno sconto rispetto ai listini.

Canale online

Accanto al preventivatore unico dell'Isvap e al servizio offerto dall'Aiba (vedi articoli qui a fianco), questo servizio viene offerto da alcuni *broker* assicurativi *online*, che presentano i preventivi più convenienti per il singolo profilo di rischio. Il contratto può essere sottoscritto direttamente se si sceglie una compagnia che opera al telefono e su Internet. Se invece si tratta di una tradizio-

nale, l'acquisto diretto è possibile solo in alcuni casi: negli altri bisogna rivolgersi al singolo intermediario. Per non avere brutte sorprese in caso di sinistro, oltre al prezzo bisogna confrontare anche il contenuto delle garanzie offerte dai singoli prodotti. Soprattutto per alcune situazioni particolari (ad esempio la guida in stato d'ebbrezza) le condizioni

delle varie polizze possono essere molto diverse fra loro.

Dieci anni di storia

Pioniera nel confronto online della Rc auto è stato www.6sicuro.it, fondato quasi dieci anni dal gruppo Assiteca, che attualmente ne detiene il 49% mentre l'azionista di controllo è Edoardo Loewenthal, che presiede la società. «Le tariffe Rc auto stanno aumentando in misura rilevante e generalizzata — sottolinea Loewenthal — ma, per il singolo profilo di rischio, fra un'impresa e l'altra vi sono differenze molto sensibili. Non esiste la com-

pagnia più conveniente in assoluto: confrontare vari preventivi permette in molti casi di ottenere consistenti risparmi. In generale le compagnie tradizionali sono più convenienti nelle regioni del Sud e quando si tratta di applicare la legge Bersani, che consente la portabilità della classe di merito all'interno del nucleo familiare».

L'offerta

Il sito 6sicuro presenta le cinque soluzioni più economiche fra le diciotto imprese, tradizionali e dirette, che vengono comparate e che rappresentano quasi il 70% del mercato. «La polizza di Rc auto si presta in modo particolare al confronto *online* — sostiene Loewenthal — e il fenomeno è in crescita, anche se rimane una forbice molto ampia fra contat-

ti e polizze sottoscritte. A partire dal lancio, nel luglio 2000, il sito ha registrato circa 8 milioni di visitatori unici, di cui 2,5 solo negli ultimi dodici mesi, con oltre 291 mila preventivi e circa 13 mila contratti emessi».

Il confronto estero

I numeri sono in forte crescita, ma resta enorme il divario rispetto a paesi come la Gran Bretagna dove circa la metà delle polizze Rc auto passa attraverso i comparatori *online*: il mercato potenziale è molto ampio, e questo spiega l'arrivo sul mercato di nuovi operatori.

«Siamo il primo comparatore *online* del mercato italiano con circa 150 mila nuovi preventivi al mese e 9 mila polizze intermedie — sostiene Alberto Genovese, *country executive officer* di www.assicurazionesi.it —. Nel giro di pochi minuti si possono ottenere i preventivi più convenienti fra le sedici compagnie monitorate, a prezzi spes-

so più bassi rispetto a quelli praticati a chi si rivolge direttamente alla società». «Non occorre inserire dati anagrafici — dice Emanuele Anzagli, fondatore e consigliere delegato di www.cercassicurazioni.it, controllata dal gruppo Mutui Online —. Inoltre è attivo un numero verde che offre una consulenza telefonica

gratuita sulle caratteristiche dei prodotti offerti. L'attività sta crescendo in modo molto significativo: il modello di comportamento degli automobilisti italiani si sta avvicinando a quello di altri paesi dove la comparazione su Internet è decisamente più diffusa che in Italia».

L'ultimo arrivato è www.chiarezza.it, che fa capo a confused.com, il più importante comparatore di

prodotti assicurativi in Europa. «Siamo partiti a febbraio, i primi risultati sono incoraggianti e superiori alle aspettative», spiega Francisco Javier García Tosina, amministratore delegato di inspop.com, la società che gestisce il sito, «nei prossimi mesi abbiamo in cantiere un allargamento dell'offerta, sia nel campo assicurativo che in quello dei prodotti finanziari».

