

**Assicurazione**

23/5/2008 - 304477-Assicurazione

**Assicurazioni online, il risparmio corre in rete****Procedure più veloci e costi dimezzati, perché scegliere i Broker online?**

FTAOnline



Navigare per risparmiare, almeno il detto vale anche per le assicurazioni. Dalla polizza sulla casa all'RC Auto, diverse le possibilità di comparazione prezzi messe a disposizione dalla rete tramite i numerosi siti di brokeraggio assicurativo.

La "rete" del risparmio

Ricorrendo alla comparazione prezzi l'utente medio può raggiungere un risparmio del 30-40% sul prodotto assicurativo.

Il premio naturalmente varia in relazione al profilo inserito. Otterrà i maggiori benefici commerciali chi riuscirà a mantenersi nel medesimo profilo per 10-15 anni.

Un giovane single che cerchi un'assicurazione per la sua auto nuova a media cilindrata, sul sito di First Europa troverà già pronte le tariffe di diverse compagnie. Quanto costano? Si parte dai 404 euro e si sale fino a 800. Significa un buon risparmio del 50%.

Quali siti?

Diversi gli esempi di broker online che offrono una copertura molto estesa delle compagnie assicurative presenti sul mercato.

Da Firsteuropa ([www.firsteuropa.it](http://www.firsteuropa.it)), la società di brokeraggio che offre un servizio gratuito di comparazione e acquisto delle polizze assicurative passando per il sito di 6sicuro ([www.6sicuro.com](http://www.6sicuro.com)). Sul sito è possibile comparare i prodotti di circa due terzi del mercato assicurativo di auto e moto.

Come funzionano?

Il funzionamento di questi siti è molto intuitivo e il risparmio in fase di acquisto garantito. Per accedere ai preventivi basta inserire le informazioni relative alla tipologia di prodotti richiesta. Tra i vari broker che trapuntano la rete c'è chi permette di acquistare la polizza via Internet e chi dà soltanto le tariffe, ma tutti offrono una bella sforbiciata sul premio.

I portali danno a tutti, senza bisogno di doversi registrare, con semplici ed essenziali domande ma mirate a individuare le esigenze del cliente, e, soprattutto, gratis, la possibilità di avere i preventivi delle offerte più convenienti per il prodotto assicurativo che interessa.

I clienti poi, se vogliono, possono continuare la transazione, stipulando il contratto, nel caso di FirstEuropa ad esempio, con la compagnia prescelta.

Copyright ©2008 La Stampa