

**Daily Net**  
 Edizione  
 QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

**IL CLIENTE MULTICANALE IN ITALIA CRESCE!**  
 Scopri come e quanto si evolve.

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 16 gennaio 2009 n.007

**COMMERCIALIZZA ADV A PERFORMANCE E A TARGETING**  
**Media Network, nuova offerta Microsoft**  
 INTEGRA IL NETWORK ONLINE CON I SITI PARTNER, GESTISCE ANCHE L'INVENUTO

Microsoft Advertising lancia in Italia Microsoft Media Network, la nuova offerta media che integra l'attuale network online di Microsoft (che include tra gli altri MSN, Windows Live e Office Online) con i siti partner, tra i quali Facebook, e che soddisfa la necessità delle aziende ricercatore di campagne pubblicitarie a performance e a targeting. Microsoft Media Network, inoltre, garantisce alle aziende e ai loro brand un'elevata visibilità, assicura che le pubblicità vengano visualizzate solo dove garantiscono i risultati migliori e fornisce sofisticate opportunità di targeting che aumentano i tassi di risposta, assicurando all'investitore il massimo ROI e all'utente un'esperienza rilevante. Massimo de Magistris, digital solution director di Microsoft Advertising Italia, a DailyNet ha commentato: «Media Network rappresenta la risposta di Microsoft alle esigenze delle aziende e un'evoluzione della precedente proposta formata da Direct Response

ing di Microsoft Media Network includono: Ad-messaging (che consente agli inserzionisti di raggiungere e coinvolgere gli utenti che hanno già visitato il loro sito in passato ma che non hanno effettuato azioni o compiuto acquisti); Profiling per proporre campagne pubblicitarie sulla base di dati demografici quali età, sesso, istruzione, occupazione e residenza; Behavioral targeting (per raggiungere e raggiungere gli utenti sulla base delle precedenti azioni di clic o visite effettuate e sul comportamento mostrato durante la navigazione nei siti del network); Choice di supporto di un inserzionista unico - conduce Salvatore Ippolito, sales director di Microsoft Advertising, gli inserzionisti di Microsoft Media Network possono gestire i loro budget in modo efficiente, con una facilità senza precedenti e con la certezza del successo della campagna. Maggiori informazioni su Microsoft Media Network, si possono trovare all'indirizzo <http://advertising.microsoft.com/Italia>.

**ACCORDI**  
**6sicuro.it con la Motorizzazione**

Il sito di comparazione delle tariffe e vendita delle polizze Rca auto e moto 6sicuro.it ha raggiunto un accordo con la Motorizzazione Civile ed è ora possibile recuperare alcuni dati relativi all'automezzo e al proprietario del veicolo semplicemente inserendo la targa e il codice fiscale del possessore del mezzo. Dopo aver compilato un semplice questionario, 6sicuro seleziona le 5 polizze più economiche tra quelle messe a confronto, che rappresentano il 63% del mercato. Inoltre il sito consente di comprare online anche le polizze delle compagnie tradizionali, che non vendono tramite internet, diventando quindi l'unica via per acquistarle velocemente.

**OSSERVATORIO MULTICANALITÀ 2008**  
 In un anno il cliente multicanale si è evoluto e le aziende iniziano ad adeguarsi.  
 Scopri come aziende e consumatori rispondono alla multicanalità.  
 Partecipa al convegno  
 Giovedì 29 Gennaio 2009  
 ore 9,30 Politecnico di Milano

**La multicanalità lascia o raddoppia?**  
 Partecipa al convegno  
 Giovedì 29 Gennaio 2009  
 ore 9,30 Politecnico di Milano

## ACCORDI

# 6sicuro.it con la Motorizzazione

Il sito di comparazione delle tariffe e vendita delle polizze Rca auto e moto 6sicuro.it ha raggiunto un accordo con la Motorizzazione Civile, ed è ora possibile recuperare alcuni dati relativi all'automezzo e al proprietario del veicolo semplicemente inserendo la targa e il codice fiscale del possessore del mezzo. Dopo aver compilato un semplice questionario, 6sicuro seleziona le 5 polizze più economiche tra quelle messe a confronto, che rappresentano il 63% del mercato. Inoltre il sito consente di comprare online anche le polizze delle compagnie tradizionali, che non vendono tramite internet, diventando quindi l'unica via per acquistarle velocemente.



La home page di 6sicuro.it